

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	1
ABSTRAK	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR	9
BAB 1 PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang	10
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Batasan Masalah	13
1.4 Kerangka Berfikir	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Perancangan	15
2.2 Sistem	15
2.3 <i>Enterprise</i>	16
2.4 <i>Arsitektur</i>	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 BPMN	19
2.7 <i>Arsitektur Enterprise</i>	19
2.8 <i>(The Open Group Architecture Framework) TOGAF</i>	21
2.9 Tahapan TOGAF <i>Architecture Development Method (ADM)</i>	25
2.10 <i>Enterprise Architecture Planning (EAP)</i>	27
2.11 <i>UML (Unified Modeling Language)</i>	28
2.11.1 Tujuan Pemodelan	29
2.11.2 Komponen Dasar UML	29
2.12 Analisis fit/gap	33
BAB 3 METODE	34
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
3.2 Uraian Pekerjaan	34
3.3 Metode Pengumpulan Data	35

3.3.1	Metode Observasi.....	35
3.3.2	Metodelogi Penelitian Pada PT.HMJ	35
3.4	Metode Perancangan <i>Enterprise Architecture</i>	36
3.4.1	<i>Preliminary Phase</i>	36
3.4.2	<i>Requirement Management</i>	36
3.4.3	<i>Phase A:Architecture Vision</i>	37
3.4.4	<i>Phase B:Business Architecture</i>	37
3.4.5	<i>Phase C:Information System Architecture</i>	38
3.4.6	<i>Phase D:Technology Architecture</i>	38
3.4.7	<i>Phase E:Opportunities & Solutions</i>	39
3.4.8	<i>Phase F:Migration Planning</i>	39
BAB 4	Hasil dan Pembahasan	40
4.1	Preliminary Phase.....	40
4.1.1	Architecture Principles	40
4.1.2	Identifikasi 5W+1H.....	42
4.2	Architecture Vision	43
4.2.1	Visi dan Misi Perusahaan	43
4.2.2	Bisnis model canvas	43
4.2.3	<i>Value Chain Diagram</i>	44
4.2.4	Organization Decomposition Diagram.....	45
4.2.5	Stakeholder Map Matrix.....	46
4.2.6	Solution Concept Diagram	47
4.3	Arsitektur Bisnis.....	48
4.3.1	Functional Decomposition Diagram	48
4.3.1	Business Interaction Matrix.....	49
4.3.2	Organization/Actor Catalog	50
4.3.3	General Business Process Diagram.....	51
4.2	Proses Bisnis di PT.HMJ.....	52
1.	Persiapan proses penjualan produk.....	52
2.	Proses pada FAD	53
3.	Proses Pada Admin <i>Warehouse</i>	54
4.	Proses pada <i>Warehouse</i>	55
5.	Proses Produksi.....	56
6.	Proses Warehouse Finish Good	57
7.	Proses <i>Delivery</i>	58
8.	<i>Creative and design</i>	59

9.	<i>Human Resource / HRD</i>	60
4.4	Use Case	61
1.	<i>Use Case</i> Pemasaran barang pada <i>customers</i>	61
2.	<i>Use Case</i> Pembuatan form nomer <i>Work Order</i>	62
3.	<i>Use Case</i> Pembagian form nomer <i>Work Order</i>	63
4.	<i>Use Case</i> Pemberian bukti pengularan komponen (BPK) beserta WO	64
5.	<i>Use Case</i> Pemberian barang komponen	65
6.	<i>Use Case</i> Penyimpanan barang hasil produksi	66
7.	<i>Use Case</i> Pengiriman barang ke <i>Customers</i>	67
8.	<i>Use Case</i> Keikutsertaan dalam lomba atau pameran	70
a.	<i>Use Case</i> Perekrutan calon karyawan	72
BAB 5 Kesimpulan dan saran		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran	74
Daftar Pustaka		75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terlebih dahulu	13
Tabel 4.1 <i>Principle catalog</i>	39
Tabel 4.2 Identifikasi 5W+1H	40
Tabel 4.3 <i>Stakeholder Map Matrix</i>	44
Tabel 4.4 <i>Business Interaction Matrix</i>	47
Tabel 4.5 <i>Organization/Actor Catalog</i>	48
Tabel 4.6 Deskripsi Use case <i>proses pemasaran</i>	60
Tabel 4.7 Deskripsi use case <i>pembuatan WO</i>	61
Tabel 4.8 Deskripsi use case <i>pembagian WO</i>	62
Tabel 4.9 Deskripsi Use case <i>pemberian BPK</i>	63
Tabel 4.10 Deskripsi <i>use case</i> <i>pemberian material/komponen</i>	64
Tabel 4.11 Deskripsi <i>use case</i> <i>penyimpanan hasil produksi</i>	66
Tabel 4.12 Deskripsi <i>use case</i> <i>pengiriman barang</i>	68
Tabel 4.13 Deskripsi <i>use case</i> <i>keikutsertaan pameran atau event</i>	70
Tabel 4.14 Deskripsi <i>use case</i> <i>perekrutan karyawan</i>	79